

mercado brasileiro



de música 2014

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS PRODUTORES DE DISCOS
ABPD



MERCADO FONOGRAFICO MUNDIAL E BRASILEIRO EM 2014

Segundo relatório da Federação Internacional da Indústria Fonográfica – IFPI, divulgado em abril de 2015, as receitas do mercado global de música gravada permaneceram praticamente estáveis em 2014, com uma pequena redução de 0,4% em relação ao ano anterior.

Enquanto mundialmente as vendas físicas caíram 8,1% em 2014, as receitas da área digital cresceram 6,9%, e já representam 46% das vendas mundiais de música, por influência principalmente, do bom desempenho do segmento de subscrição para acesso à música por streaming.

No mercado europeu houve pequena variação negativa de 0,2%. Na América do Norte e na Ásia houve redução nas receitas de 1,1% e 3,6%, respectivamente. A América Latina foi a única região do mundo com crescimento no mercado fonográfico (+7,3%). Subscrição para streaming já representa 23% do mercado digital global, com 39% de crescimento em 2014. O streaming segue como o modelo com mais potencial de crescimento nos próximos anos do mercado musical.

Confirmado que a partir de 10 de Julho de 2015, os principais novos lançamentos musicais serão concentrados nas sextas-feiras em 45 Países, incluindo o Brasil.

No Brasil, o mercado registrou em 2014, aumento em suas receitas de 2%, impulsionado por substancial incremento da área digital, em grande parte devido ao segmento de streaming de áudio e vídeo remunerados tanto por subscrição como por publicidade.

Receitas com música digital já representam 48% do total combinado físico + digital, no Brasil.

Em 2014, pela segunda vez em cinco anos, o recuo do mercado físico de música (-15%) foi compensado pelo crescimento nas receitas digitais (+30%).

Downloads de músicas avulsas e álbuns completos representaram 30%, Telefonia Móvel 19%, e serviços de streaming de áudio e vídeos musicais 51% das receitas com música digital no Brasil em 2014.

O crescente número de usuários de Internet no País (+ 8,5%), em especial através



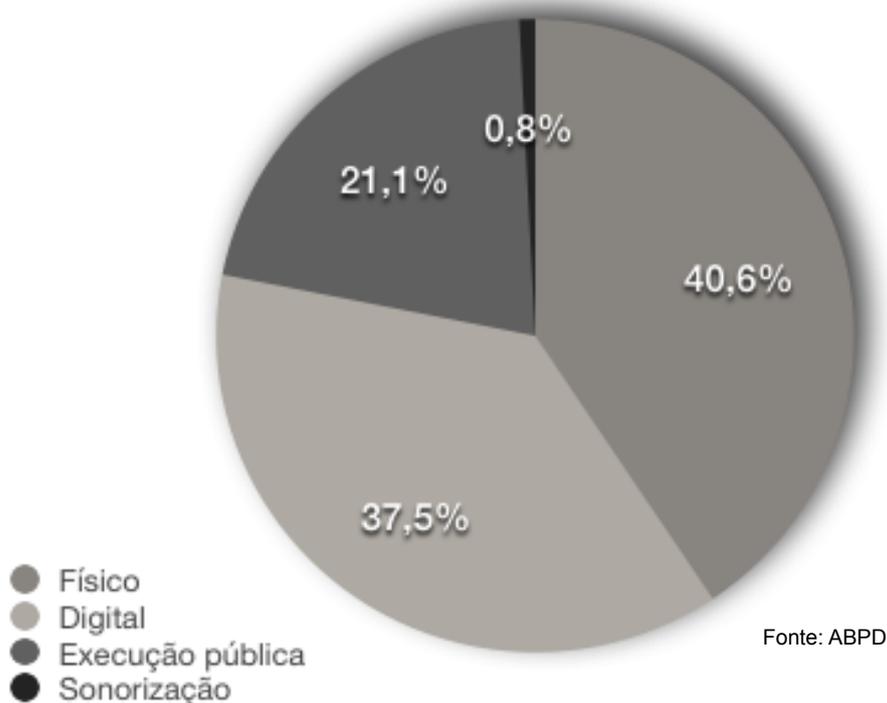
do uso de smartphones (+ 35%) em 2014 e, a presença e atuação no Brasil dos principais operadores internacionais de streaming criam para os próximos anos perspectivas positivas para os negócios com música gravada no mercado brasileiro.

Pela primeira vez, a ABPD informou suas estatísticas seguindo a mesma metodologia do IFPI, pela qual é estimado o mercado total de música gravada, incluindo o setor independente. Também em sintonia com o IFPI, os valores brutos arrecadados com direitos de execução pública na parte que cabe aos produtores fonográficos e em sua totalidade, bem como direitos de sincronização, são considerados

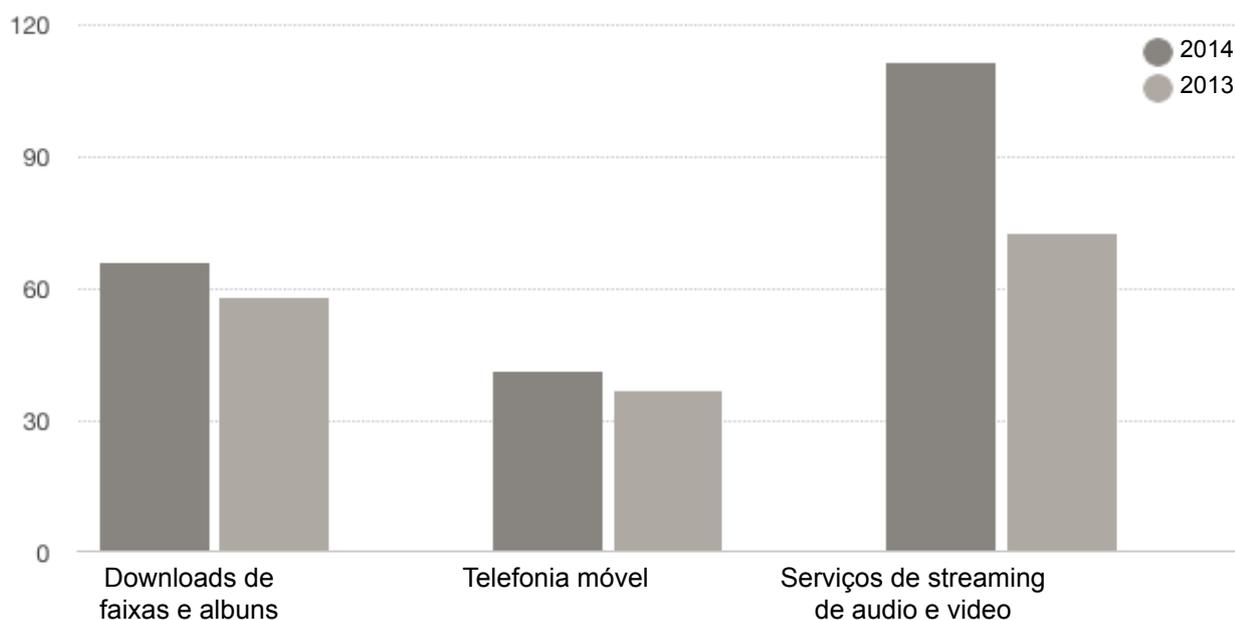
no somatório de receitas do mercado musical brasileiro. Para fins de comparação com 2013, os valores relativos àquele ano foram ajustados de forma a permitir a aplicação do novo método e das novas categorias de receitas reportadas e uma correta comparação com as estatísticas de 2013.

Seguindo a metodologia apontada no item anterior, o total do mercado brasileiro de música gravada em 2014 é composto por vendas físicas de CDs e DVDs (R\$ 236,5 M), receitas com música digital (R\$ 218 M), Direitos de Execução Pública (R\$ 122,7 M) e de Sincronização (R\$ 4,5 M), totalizando R\$ 581,7 Milhões, comparados a R\$ 570,4 Milhões de 2013 (+2%).

RECEITAS POR SEGMENTO (%) - MERCADO BRASIL



MERCADO DIGITAL NO BRASIL 2014 COMPARADO A 2013



VENDAS DIGITAIS NO BRASIL EM MILHÕES DE REAIS

Serviços de streaming de áudio e vídeo	
2014	111,37
2013	72,50
Crescimento	53,61%

Downloads de faixas e álbuns	
2014	65,70
2013	58,03
Crescimento	13,22%

Telefonia móvel	
2014	40,99
2013	36,65
Crescimento	11,85%

Crescimento Total	
2014	218,06
2013	167,18
Crescimento	30,43%

Fonte: ABPD



Mercado Físico

VENDAS TOTAIS CDS + DVDS + BLU-RAYS (EM MILHÕES DE REAIS)

Ano	Vendas Totais (R\$)
2013	279,7
2014	236,5
Variação 2013/2014	-15,44%

Fonte: ABPD

VENDAS DE CDS (EM MILHÕES DE REAIS)

Ano	Vendas Totais de CDs (R\$)
2013	185,7
2014	159,0
Variação 2012/2013	-14,4%

Fonte: ABPD

68% são vendas de repertório brasileiro, 31% de repertório internacional e 1% de música clássica.

VENDAS DE VÍDEOS MUSICAIS (DVDS + BLU-RAY) (EM MILHÕES DE REAIS)

Ano	Vendas Totais de Vídeo (R\$) DVDs + Blu-Rays
2013	94,0
2014	77,5
Variação 2012/2013	-17,5%

Fonte: ABPD

72% repertório brasileiro, 25% a conteúdo internacional e 3% de música clássica.



SEGUNDO PAULO ROSA, PRESIDENTE DA ABPD, “COM ALGUMAS VARIAÇÕES, O MERCADO DE MÚSICA GRAVADA NO BRASIL E NO MUNDO SEGUE A MESMA TENDÊNCIA DOS ÚLTIMOS ANOS, COM O CRESCIMENTO CONSISTENTE NAS RECEITAS DA ÁREA DIGITAL. O MERCADO DIGITAL EM SI JÁ APRESENTA NOVIDADES E TENDÊNCIAS QUE NÃO ERAM DETECTADAS HÁ ALGUNS ANOS ATRÁS. O MERCADO DE DOWNLOADS PELA INTERNET CONTINUA EM ALTA NO BRASIL, TENDO CRESCIDO 13% EM 2014. ENTRETANTO, A BOLA DA VEZ NO MUNDO E NO BRASIL PARECE SER OS SERVIÇOS DE SUBSCRIÇÃO PARA ACESSO À MÚSICA POR STREAMING, SEM DÚVIDA A GRANDE APOSTA DA INDÚSTRIA PARA OS PRÓXIMOS ANOS. JÁ SE ENCONTRAM EM OPERAÇÃO NO BRASIL OS PRINCIPAIS OPERADORES MUNDIAIS DO MERCADO DE STREAMING “ON DEMAND”, COMO SPOTIFY, DEEZER, RDIO, NAPSTER E GOOGLE PLAY. ESPERA-SE PARA BREVE O LANÇAMENTO DE SERVIÇOS SIMILARES DE GRANDE PORTE, COMO OS DO YOUTUBE E O DA APPLE. A SINERGIA ENTRE O MERCADO DE STREAMING, AS OPERADORAS DE TELEFONIA MÓVEL E O USO CRESCENTE DE SMARTPHONES COM ACESSO À INTERNET, CRIAM CONDIÇÕES MAIS DO QUE FAVORÁVEIS PARA QUE ESTE SETOR CONTINUE CRESCENDO SIGNIFICATIVAMENTE.”



TOP 20 CDS 2014

	ARTISTA	ÁLBUM CD	GRAVADORA
1	PADRE MARCELO ROSSI	O TEMPO DE DEUS	SONY MUSIC
2	PADRE ALESSANDRO CAMPOS	O QUE É QUE EU SOU SEM JESUS	SOM LIVRE
3	PADRE MARCELO ROSSI	O TEMPO DE DEUS/MEGA HITS (CD DUPLO)	SONY MUSIC
4	MALTA	SUPERNOVA	SOM LIVRE
5	PAULA FERNANDES	ENCONTROS PELO CAMINHO - DUETOS	UNIVERSAL MUSIC
6	ROBERTO CARLOS	DUETOS 2	SONY MUSIC
7	ONE DIRECTION	FOUR	SONY MUSIC
8	RAÇA NEGRA E SPC	GIGANTES DO SAMBA	SOM LIVRE/SONY MUSIC
9	VÁRIOS	SAMBAS DE ENREDO 2015	UNIVERSAL MUSIC
10	PADRE FÁBIO DE MELO	SOLO SAGRADO	SONY MUSIC
11	CÉSAR MENOTTI & FABIANO	MEMÓRIAS ANOS 80 E 90	SOM LIVRE
12	LUAN SANTANA	DUETOS	SOM LIVRE
13	JORGE & MATEUS	LIVE IN LONDON - AT ROYAL ALBERT HALL	SOM LIVRE
14	MARISA MONTE	VERDADE UMA ILUSÃO	UNIVERSAL MUSIC
15	PADRE ALESSANDRO CAMPOS	O HOMEM DECEPCIONA, JESUS CRISTO JAMAIS	SONY MUSIC
16	VÁRIOS	VILLA MIX - 3ª EDIÇÃO	SOM LIVRE
17	GUSTTAVO LIMA	DO OUTRO LADO DA MOEDA	SOM LIVRE
18	ZEZÉ DI CAMARGO & LUCIANO	TEORIAS DE RAUL	SONY MUSIC
19	IVETE SANGALO	MULTISHOW Ao VIVO	UNIVERSAL MUSIC
20	VÁRIOS	NATAL EM FAMÍLIA 2	SOM LIVRE

TOP 20 DVDS 2014

	ARTISTA	ÁLBUM DVD	GRAVADORA
1	GALINHA PINTADINHA	GALINHA PINTADINHA 4	SOM LIVRE
2	ROBERTO CARLOS	DUETOS 2	SONY MUSIC
3	BALÃO MÁGICO	A TURMA DO BALÃO MÁGICO	SONY MUSIC
4	ANITTA	MEU LUGAR	WARNER MUSIC
5	RAÇA NEGRA E SPC	GIGANTES DO SAMBA	SOM LIVRE/SONY MUSIC
6	MARISA MONTE	VERDADE UMA ILUSÃO	UNIVERSAL MUSIC
7	IVETE SANGALO	MULTISHOW Ao VIVO (DUPLO)	UNIVERSAL MUSIC
8	IVETE SANGALO	MULTISHOW Ao VIVO	UNIVERSAL MUSIC
9	JORGE & MATEUS	LIVE IN LONDON - AT ROYAL ALBERT	SOM LIVRE
10	COLDPLAY	GHOST STORIES LIVE 2014	WARNER MUSIC
11	BEYONCÉ	BEYONCÉ (EXPLICIT VERSION)	SONY MUSIC
12	PAULA FERNANDES	ENCONTROS PELO CAMINHO - DUETOS	UNIVERSAL MUSIC
13	LEONARDO & EDUARDO COSTA	LEONARDO & EDUARDO COSTA - CABARÉ	SONY MUSIC
14	DEMI LOVATO	DEMI - DELUXE	UNIVERSAL MUSIC
15	XUXA	VOLUMES 1 AO 12	SOM LIVRE
16	VÁRIOS	VILLA MIX - 3ª EDIÇÃO	SOM LIVRE
17	CLAUDIA LEITTE	AXEMUSIC - Ao VIVO	SOM LIVRE
18	GALINHA PINTADINHA	GALINHA PINTADINHA 2	SOM LIVRE
19	ONE DIRECTION	WHERE WE ARE: LIVE FROM SAN SIRO STADIUM	SONY MUSIC
20	LEONARDO	LEONARDO 30 ANOS - Ao VIVO	SONY MUSIC