

**Mercado
Brasileiro
de Música
2012**

SUMÁRIO

MERCADO FONOGRÁFICO BRASILEIRO 03

MERCADO DIGITAL 04

MERCADO FÍSICO 05

VENDAS TOTAIS 06

VENDAS DE CDs 07

VENDAS DE VÍDEOS 08

INSTITUCIONAL 09

TOP 20 CD E DVD 10



APRESENTAÇÃO

A ABPD, vem através deste relatório apresentar para os meios de comunicação, os profissionais do mercado e o público em geral as principais informações sobre o setor fonográfico em 2011.

O relatório anual da ABPD – Associação Brasileira dos Produtores de Discos, intitulado Mercado Brasileiro de Música 2011/2012 está na sua 12ª edição e se propõe a dar continuidade no serviço de disponibilizar informações sobre o mercado de música como um todo, trazendo dados estatísticos nacionais do setor, incluindo o consumo de música pela Internet e os 20 CDs e os 20 DVDs mais vendidos de 2011.

A Associação espera e acredita que através deste material, que disponibiliza de forma gratuita em seu site (www.abpd.org.br) para

download, poder contribuir com informações sobre o desenvolvimento do setor e o melhor conhecimento do mercado fonográfico nos dias atuais.

O DOWNLOAD DESTA PUBLICAÇÃO PODE SER FEITO DE FORMA GRATUITA NO SITE DA ABPD, PORÉM QUALQUER CITAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTIDAS NESTE DOCUMENTO DEVEM OBRIGATORIAMENTE CITAR A FONTE DO MESMO QUE É A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE DISCOS.

MERCADO FONOGRAFICO BRASILEIRO EM 2011

Em 2011, houve crescimento tanto nas vendas de CDs e DVDs musicais, quanto nas receitas auferidas pelo setor com vendas e licenciamentos diversos na área digital. Segundo o balanço realizado anualmente pela ABPD - Associação Brasileira dos Produtores de Discos, em 2011 o setor cresceu 8,4% (vendas físicas + digitais), o que resultou num faturamento anual de R\$ 373,2 milhões, em valores do atacado ao varejo.

As vendas físicas (CDs + DVDs + Blu-Rays) registraram crescimento de 7,6%, com a movimentação de R\$ 312,3 milhões em 2011. Já o crescimento do faturamento dos diversos modelos de negócio da área digital foi de 12,8% em 2011, representando R\$ 60.9 milhões.

As receitas digitais já representam 16% do mercado total de música no Brasil, ficando os CDs com 53% e os formatos de vídeos musicais, que incluem DVDs e Blu-Rays, com 31% de participação.

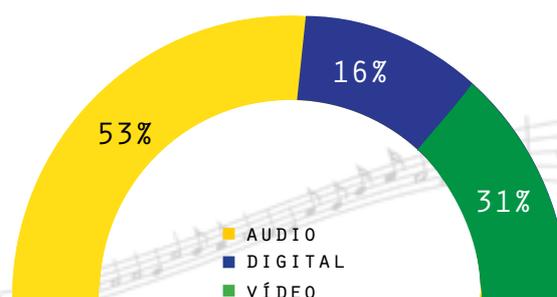
■ SEGUNDO REPORTARAM AS MAIORES COMPANHIAS EM OPERAÇÃO NO BRASIL À ABPD, EM 2011 O MERCADO BRASILEIRO DE MÚSICA GRAVADA CRESCEU 8,47% EM RELAÇÃO A 2010, MOVIMENTANDO R\$ 373,2 MILHÕES (FÍSICO E DIGITAL).

■ HOUVE CRESCIMENTO TANTO NAS VENDAS DE CDs, COMO NAS DE DVDs MUSICAIS E RECEITAS DIGITAIS, AÍ INCLUÍDOS INTERNET E TELEFONIA MÓVEL.

■ A EXPECTATIVA É DE QUE O MERCADO DIGITAL APRESENTE, EM 2012 FORTE CRESCIMENTO, IMPULSIONADO PELO ITUNES E VÁRIOS OUTROS SERVIÇOS ONLINE JÁ EM OPERAÇÃO OU EM VIAS DE INICIAR ATIVIDADES NO PAÍS.

■ MERCADO BRASILEIRO DE MÚSICA GRAVADA SUBIU DA 10^A PARA A 8^A POSIÇÃO NO RANKING MUNDIAL.

PARTICIPAÇÃO POR FORMATOS DENTRO DO MERCADO TOTAL DE MÚSICA NO BRASIL EM 2011



FONTE ABPD



MERCADO DIGITAL

As receitas dos diversos formatos da área digital, auferidas pelas companhias que reportaram estatísticas à ABPD em 2011 tiveram um crescimento de 12,8% em 2011, totalizando R\$ 60.852.970.

	2007	2008	2009	2010	2011
FATURAMENTO (R\$) VENDAS DIGITAIS	24.287.188	43.503.539	42.778.577	53.964.412	60.852.970
CRESCIMENTO	185%	79,1%	- 1,7%	26,2%	12,8%
PARTICIPAÇÃO DENTRO DO MERCADO TOTAL	8%	12%	11,9%	15%	16%

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operantes no país à ABPD)

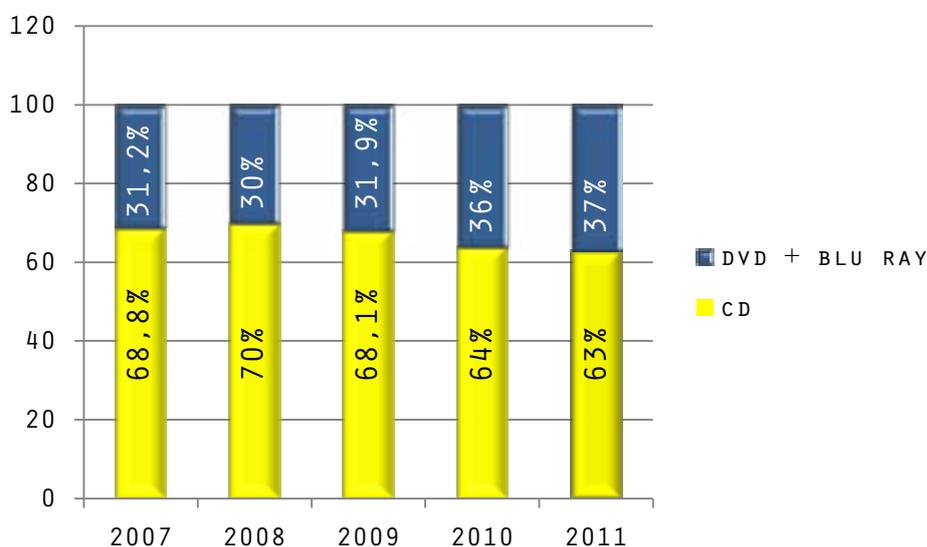
Com relação às receitas advindas da Internet, houve crescimento, de um modo geral, em quase todos os formatos de negócios digitais, com destaque para os downloads pela Internet de músicas avulsas (+310,7%) e álbuns completos (+51,2%), e subscrição de serviços de streaming (+20,6%). Na área de Telefonia Móvel, o crescimento foi impulsionado principalmente por “Master Ringtones” (+12,6%) e “Ringback Tones” (+2.516,3%).



MERCADO FÍSICO

Em 2011 as vendas dos formatos físicos, ou seja, CDs, DVDs e Blu-Rays, voltaram a crescer no Brasil, tendo as maiores companhias em operação no País, faturado R\$ 312.346.247 em vendas físicas de suportes com conteúdo musical. O crescimento registrado foi de 7,6% em relação a 2010. Estes valores corresponderam a um total (áudio e vídeo) de 24.920.737 unidades.

PARTICIPAÇÃO POR FORMATOS DE ÁUDIO E VÍDEO DENTRO DO MERCADO FÍSICO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS



VENDAS TOTAIS

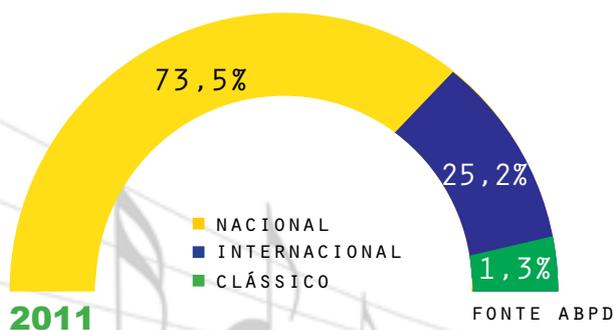
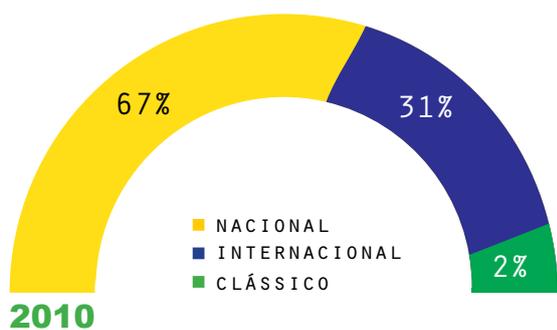
CDS + DVDS +

BLU-RAYS

Ano	VENDAS TOTAIS (R\$)	UNIDADES VENDIDAS
2010	290.298.390	24.732.328
2011	312.346.247	24.920.737
VARIAÇÃO 2010/2011	7,6%	0,76%

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operantes no país à ABPD)

COMPARATIVOS DAS VENDAS TOTAIS (CD + DVDS + BLU-RAYS) POR ORIGEM DE REPERTÓRIO, EM UNIDADES VENDIDAS, DE 2010 E 2011



QUANDO SE AVALIA SOMENTE OS FORMATOS FÍSICOS, OBSERVA-SE QUE A MÚSICA NACIONAL AINDA SEGUE SENDO O “CARRO CHEFE” DAS VENDAS NO BRASIL COM 73,5% DE PARTICIPAÇÃO EM 2011 PARA AS VENDAS EM UNIDADES DE MÚSICA BRASILEIRA, REGISTRANDO UM AUMENTO DE MAIS DE SEIS PONTOS PERCENTUAIS EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO DO CONTEÚDO NACIONAL NO ANO ANTERIOR, FICANDO EM 2011 O REPERTÓRIO INTERNACIONAL COM 25,2% E O CLÁSSICO COM 1,3% DAS VENDAS TOTAIS. VALE RESSALTAR QUE DOS 20 CDS MAIS VENDIDOS EM 2011, 15 FORAM DE PRODUTOS BRASILEIROS, E DOS 20 DVDS MUSICAIS MAIS VENDIDOS, 16 TÍTULOS FORAM NACIONAIS.

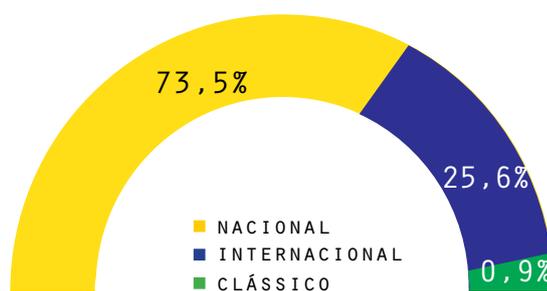
VENDAS DE CDS

As vendas de CDs cresceram 6,5% em faturamento no último ano. Desse total, 73,5% das unidades vendidas foram de produtos nacionais, 25,6% internacionais, e os 0,9% restantes, música clássica. O total do faturamento com CDs atingiu R\$ 196.495.867 (valores do atacado ao varejo), correspondentes a 18.176.280 unidades vendidas.

ANO	VENDAS TOTAIS DE CDS (R\$)	UNIDADES VENDIDAS
2010	184.596.148	18.163.573
2011	196.495.867	18.176.280
VARIACÃO 2010/2011	6,5%	0,07%

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operantes no país à ABPD)

VENDAS DE CDS EM 2011 POR ORIGEM DE REPERTÓRIO (EM UNIDADES)



FORNTE ABPD

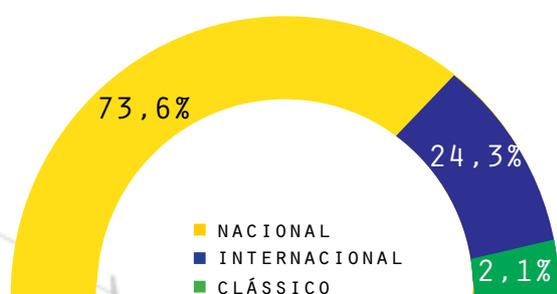
VENDAS DE VÍDEOS MUSICAIS DVDS + BLU-RAYS

As vendas de DVDs e Blu-Rays tiveram um crescimento de 9,6% em 2011, se comparadas a 2010. O total do faturamento com DVDs e Blu-Rays atingiu R\$ 115.850.379 (valores do atacado ao varejo), com 6.744.457 unidades vendidas.

ANO	VENDAS TOTAIS DE VÍDEO (R\$) DVDS + BLU-RAYS	UNIDADES VENDIDAS
2010	105.702.242	6.568.755
2011	115.850.379	6.744.457
VARIAÇÃO 2010/2011	9,6%	2,67%

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operantes no país à ABPD)

VENDAS DE VÍDEOS MUSICAIS (DVDS + BLU-RAYS) POR ORIGEM DE REPERTÓRIO (EM UNIDADES)



FONTE ABPD

NAS VENDAS DE DVDS E BLU-RAYS MUSICAIS POR REPERTÓRIO, O CONTEÚDO AUDIOVISUAL NACIONAL REPRESENTOU 73,6% DO TOTAL, E O INTERNACIONAL 24,3%. OS 2,1% RESTANTES FORAM REPRESENTADOS PELAS VENDAS, EM UNIDADES, DE MÚSICA CLÁSSICA

Segundo o Presidente da ABPD, Paulo Rosa, "o mercado de CDs e DVDs musicais no Brasil apresentou em 2008, 2009 e 2010, um quadro de estabilidade. Em 2011, o desempenho do mercado físico de CDs e DVDs, com crescimento de quase 8% em relação a 2010 foi influenciado de forma geral pelo bom desempenho da economia brasileira e do consumo interno aquecido. Alguns artistas/álbuns especificamente, entretanto, tiveram destaque especial e contribuíram decisivamente para este resultado. É o caso, por exemplo, do CD e DVD "Ao Vivo" de Paula Fernandes e do CD "Ágape Musical" do Padre Marcelo Rossi, ambos com vendas no ano passado, em um patamar bem acima do que hoje se considera um lançamento de sucesso no mercado brasileiro. Já no mercado digital, as receitas vêm mantendo ritmo de crescimento constante e sustentável e as perspectivas para 2012 e os anos seguintes são bastante positivas, se levarmos em conta que os principais lançamentos de novos serviços digitais se deram já no último trimestre do ano, como por exemplo, o Oi Rdio (streaming) e o iTunes (downloads), este lançado apenas na metade de Dezembro de 2011, ou seja, o resultado destes e outros novos serviços digitais ainda está por ser realmente contabilizado em 2012 e nos anos seguintes. Há uma perspectiva bastante positiva também, em função da possibilidade de aprovação no Senado Federal da Imunidade Tributária para a música brasileira, o que vai beneficiar tanto o mercado físico quanto o digital de conteúdo musical nacional. Há vários desafios ainda, principalmente no desenvolvimento do mercado digital, questões ligadas aos novos hábitos de consumo na Internet, pirataria, etc., mas quero acreditar que o setor fonográfico, que experimentou

desde o final da década de 90, um encolhimento como nenhum outro segmento da economia da cultura vivenciou, começa a dar claros sinais de recuperação, baseada em um portfólio de receitas cada vez mais variado, venham elas do mercado físico ou do digital".



TOP 20 CDS 2011

	<i>ARTISTA</i>	<i>ALBUM</i>	<i>GRAVADORA</i>
1	PADRE MARCELO ROSSI	ÁGAPE MUSICAL	SONY MUSIC
2	PAULA FERNANDES	PAULA FERNANDES AO VIVO	UNIVERSAL MUSIC
3	PAULA FERNANDES	PÁSSARO DE FOGO	UNIVERSAL MUSIC
4	LUAN SANTANA	LUAN SANTANA-AO VIVO NO RIO	SOM LIVRE
5	PADRE ROBSON	PADRE ROBSON - NOS BRAÇOS DO PAI	SOM LIVRE
6	PADRE FÁBIO DE MELO	NO MEU INTERIOR TEM DEUS (AO VIVO)	SONY MUSIC
7	PADRE REGINALDO MANZOTTI	MILHÕES DE VOZES AO VIVO	SOM LIVRE
8	ADELE	21	SONY MUSIC
9	DAMARES	DIAMANTE (GOSPEL)	SONY MUSIC
10	CAETANO VELOSO E MARIA GADU	MULTISHOW AO VIVO	UNIVERSAL MUSIC
11	BEYONCÉ	4	SONY MUSIC
12	REBELDES [BRASIL]	REBELDES (BRASIL) 2011	EMI MUSIC
13	LADY GAGA	BORN THIS WAY	UNIVERSAL MUSIC
14	MARISA MONTE	O QUE VOCE QUER SABER DE VERDADE	EMI MUSIC
15	JUSTIN BIEBER	UNDER THE MISTLETOE	UNIVERSAL MUSIC
16	PASTORA LUDMILA FERBER	O PODER DA ALIANÇA	SOM LIVRE
17	VICTOR & LÉO	AMOR DE ALMA	SONY MUSIC
18	SEU JORGE	MUSICAS PARA CHURRASCO VOL. I	UNIVERSAL MUSIC
19	PADRE REGINALDO MANZOTTI	EM DEUS UM MILAGRE	SOM LIVRE
20	AMY WINEHOUSE	BACK TO BLACK	UNIVERSAL MUSIC

TOP 20 DVDS 2011

	<i>ARTISTA</i>	<i>ALBUM</i>	<i>GRAVADORA</i>
1	PAULA FERNANDES	PAULA FERNANDES AO VIVO	UNIVERSAL MUSIC
2	ADELE	LIVE AT THE ROYAL ALBERT HALL (DVD/CD)	SONY MUSIC
3	LUAN SANTANA	LUAN SANTANA - AO VIVO NO RIO	SOM LIVRE
4	PATATI PATATÁ	PATATI PATATÁ - COLEÇÃO (4 DVDS)	SOM LIVRE
5	BALÃO MÁGICO	A TURMA DO BALÃO MÁGICO	SONY MUSIC
6	XUXA	XUXA - VOLUME 1 AO 8	SOM LIVRE
7	PADRE REGINALDO MANZOTTI	MILHÕES DE VOZES AO VIVO	SOM LIVRE
8	ROBERTO CARLOS	ELAS CANTAM ROBERTO CARLOS	SONY MUSIC
9	XUXA	XSPB 11	SONY MUSIC
10	U2	U2 360° AT THE ROSEBOWL	UNIVERSAL MUSIC
11	PADRE FÁBIO DE MELO	NO MEU INTERIOR TEM DEUS (AO VIVO)	SONY MUSIC
12	MINISTÉRIO DO LOUVOR DIANTE DO TRONO	DIANTE DO TRONO 14 - SOL DA JUSTIÇA	SOM LIVRE
13	CAETANO VELOSO E MARIA GADU	MULTISHOW AO VIVO CAETANO E MARIA GADU	UNIVERSAL MUSIC
14	GUSTTAVO LIMA	GUSTTAVO LIMA E VOCÊ AO VIVO	SOM LIVRE
15	BEYONCÉ	LIVE AT ROSELAND: ELEMENTS OF 4	SONY MUSIC
16	AMY WINEHOUSE	I TOLD YOU I WAS TROUBLE	UNIVERSAL MUSIC
17	VÁRIOS	GALINHA PINTADINHA 2	SOM LIVRE
18	IVETE SANGALO	MULTISHOW AO VIVO IVETE SANGALO NO MADISON SQ GARDEN	UNIVERSAL MUSIC
19	DIOGO NOGUEIRA	SOU EU	EMI MUSIC
20	ROBERTO CARLOS	ROBERTO CARLOS - EMOÇÕES SERTANEJAS	SONY MUSIC