



Mercado Brasileiro de Música 2007

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS PRODUTORES DE DISCOS

ABPD



Sumário

Mercado Fonográfico Brasileiro	03
Pirataria de Música no Brasil	10
Institucional ABPD	13
Ficha Técnica	14

Apresentação

O relatório anual da ABPD - Associação Brasileira dos Produtores de Discos, intitulado Mercado Brasileiro de Música, visando mais uma vez o desenvolvimento do setor e o melhor conhecimento deste mercado, apresenta para os meios de comunicação, profissionais do mercado, estudantes e público em geral, pelo sétimo ano consecutivo, as principais informações sobre o setor fonográfico no Brasil e no mundo em 2006.

Esta edição, que pela primeira vez está sendo apresentada ao público somente na versão digital, traz dados estatísticos nacionais do mercado fonográfico, incluindo o combate à pirataria, e dados sobre o consumo de música na internet.

O download desta publicação pode ser feito de forma gratuita no site da ABPD, porém qualquer citação das informações contidas neste documento devem obrigatoriamente citar a fonte do mesmo que é a Associação Brasileira dos Produtores de Discos.

O anuário Mercado Brasileiro de Música 2006 dá continuidade ao projeto da ABPD de cada vez mais disponibilizar informações sobre o setor fonográfico.



1 Mercado Fonográfico Brasileiro



Mercado Fonográfico Brasileiro - 2007

Pela primeira vez a ABPD divulgou os números oficiais de vendas digitais no Brasil: Receitas de comercialização de música através da telefonia móvel cresceram 127%, enquanto aquelas provenientes da Internet aumentaram 1.619%.

O mercado brasileiro de música movimentou em 2007, com as vendas de CDs, DVDs e receitas decorrentes do mercado digital, cerca de R\$ 337 milhões, valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operando no País à Associação Brasileira dos Produtores de Discos – ABPD.

Em 2007, das vendas físicas totais (CDs e DVDs) de música no Brasil, 77% foram vendas de música brasileira. As vendas de CDs e DVDs movimentaram em 2007 R\$ 312,5 milhões, o que representou uma redução no faturamento líquido (vendas menos devoluções) das companhias que reportam estatísticas para a ABPD, de 31,2% em comparação ao ano de 2006, quando o setor fonográfico movimentou R\$ 454,2 milhões. Já em unidades vendidas, este percentual foi menor, exatos 17,2% a menos em relação a 2006, com um total de cerca de 31,3 milhões de unidades em 2007.

O setor fonográfico movimentou em 2007 com vendas no formato digital R\$ 24,5 milhões, representando 8% do mercado total de música no Brasil.

No segmento digital, que tem seu balanço de vendas divulgado pela primeira vez pela ABPD, foram registrados R\$ 24,5 milhões de movimentação no setor, o que já representa 8% do mercado total de música no Brasil. Do total das vendas digitais brasileiras, 24% representaram receitas advindas da Internet (R\$ 5,74 milhões) e 76% vendas de música digital via telefonia móvel (R\$ 18,54 milhões).

Em 2006, a participação entre as áreas do mercado digital era muito mais concentrada na telefonia móvel, que detinha 96% das receitas, ficando os restantes 4% com as vendas através de Internet.

A comercialização via telefonia móvel no Brasil cresceu 127% em 2007 e a referente as vendas via Internet cresceu 1.619%.

TOTAL DAS VENDAS DIGITAIS NO BRASIL

	2006 R\$	Total Mercado %	2007 R\$	Total Mercado %	Varição 2006/2007
Internet	334.055,00	4%	5.743.684,00	24%	+ 1.619 %
Telefonia Móvel	8.183.115,00	96%	18.543.504,00	76%	+ 127 %
Total Digital	8.517.170,00	100%	24.287.188,00	100%	+ 185 %

Fonte: ABPD

Do mercado digital total no Brasil, 24% representou vendas digitais advindas da Internet e 76% via telefonia móvel.

VENDAS FÍSICAS (CDs + DVDs) TOTAIS EM VALORES E UNIDADES SEM VENDAS DIGITAIS

Ano	Vendas Totais(R\$)	Unidades Totais
2006	454,2 milhões	37,7 milhões
2007	312,5 milhões	31,3 milhões
Varição (2006/2007)	[- 31,2 %]	[- 17,2 %]

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operando no País à ABPD)

Do total de CDs e DVDs musicais vendidos em 2007, 77% corresponderam às vendas de repertório nacional, enquanto 20% foram representados por repertório internacional, sendo os restantes 3%, equivalentes às vendas de música clássica.



Formatos

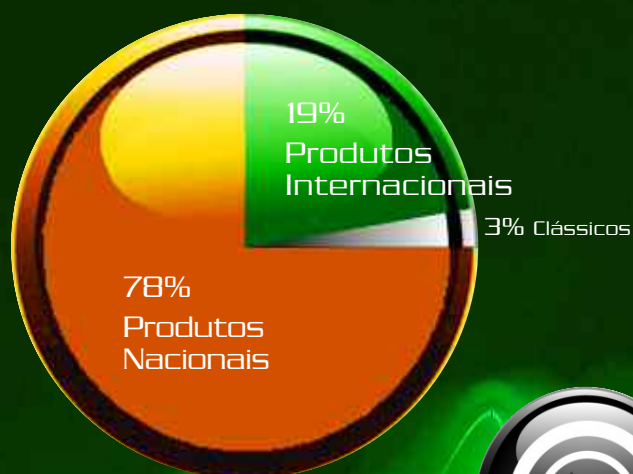
Quando se abre o resultado do balanço de 2007 pelos segmentos de CDs e DVDs, observamos os desempenhos a seguir para setor musical brasileiro:

Vendas de CDs Musicais

No segmento de CDs musicais o desempenho do mercado fonográfico brasileiro em 2007, comparado a 2006, apresentou redução de 33,2% em valores faturados (R\$ 215 milhões) e de 19,2% em unidades vendidas, o que representou em 2007 cerca de 25,4 milhões de unidades (venda bruta menos devoluções).

Ano	Vendas Totais de CDs (R\$)	Unidades Totais de CDs
2000	878 milhões	93 milhões
2001	639 milhões	70 milhões
2002	661 milhões	72 milhões
2003	511 milhões	52 milhões
2004	526 milhões	59 milhões
2005	460,5 milhões	46,2 milhões
2006	322 milhões	31,4 milhões
2007	215 milhões	25,4 milhões
Variação(2006/2007)	[- 33,2]%	[-19,2] %

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operantes no país à ABPD)



Desse total, 78% das vendas (em unidades de CDs) correspondem a produtos nacionais, 19% a produtos internacionais e 3% à música clássica.



Venda de DVDs Musicais

Os DVDs musicais representaram em 2007 cerca de 31,2% do total das vendas físicas da indústria fonográfica (comparados a 29,1% em 2006). O balanço do segmento em 2007 mostra uma redução de 26,3% em valores, com cerca de R\$ 97,4 milhões movimentados, e de 7,5% em unidades, o que representa 5,8 milhões de unidades vendidas.

Em 2007
as vendas de
DVDs musicais
representou
31,2% do mercado
fonográfico
brasileiro total.

Ano	Vendas Totais de DVDs (R\$)	Unidades Totais de DVDs
2000	13 milhões	0,5 milhões
2001	38 milhões	1,6 milhões
2002	65 milhões	2,9 milhões
2003	90 milhões	3,5 milhões
2004	180 milhões	7,3 milhões
2005	154,7 milhões	6,6 milhões
2006	132,1 milhões	6,3 milhões
2007	97,4 milhões	5,8 milhões
Variação(2005/2006)	[-26,3] %	[- 7,5] %

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas operantes no país à ABPD)



Desse total, 72% foram vendas de DVDs contendo música brasileira (em 2006 o índice foi de 60%), 25% vendas de repertório internacional e 3% de música clássica, praticamente o mesmo índice registrado nas vendas de CDs.

Segundo o Presidente da ABPD, Paulo Rosa: “É necessária uma análise cuidadosa das estatísticas de 2007: o primeiro ponto diz respeito à queda nas vendas de CDs e DVDs musicais denominadas “vendas físicas”. É claro que uma redução de mais de 30% no faturamento líquido deste segmento é preocupante. Entretanto a ABPD divulgou “vendas líquidas” ou seja, vendas faturadas para o varejo menos as devoluções do comércio varejista para os produtores fonográficos. Por razões diversas, houve em 2006 e 2007 um aumento na quantidade de produtos devolvidos do comércio varejista. É claro que o impacto das devoluções extraordinariamente fortes nestes dois últimos anos, foi fator importante para esta performance negativa. Houve também, por sazonalidade, menos lançamentos de grande sucesso comercial que nos anos anteriores, o que também contribuiu para a redução das vendas. O percentual maior de redução nas vendas em valores (-31,2%) do que o de unidades vendidas (-17,2%), indica claramente que houve queda nos preços de CDs e DVDs musicais, motivada principalmente pela continuidade da oferta de produtos piratas em todas as regiões do País, e pela chamada pirataria “online” através da Internet. Houve também um esforço por parte de todas as companhias que produzem música no Brasil no sentido de reduzir seus custos operacionais e conseqüentemente o preço dos produtos musicais a fim de torná-los mais acessíveis ao público consumidor.

Já com relação ao setor digital (Internet e Telefonia Móvel), o crescimento é notável, mesmo com os valores das receitas digitais ainda não compensando a queda nas vendas de CDs e DVDs. É possível afirmar hoje que as companhias que produzem música no Brasil, independente de seu porte, nacionalidade, ou mesmo filiação a esta ou aquela entidade de classe, estão todas buscando diversificar seus modelos de negócio e otimizar as receitas com música. O mercado digital aparece como alternativa “natural” e os números de 2007 deste segmento, bem como o crescimento em relação a 2006, são mais do que promissores. Consideramos o crescimento do mercado digital fundamental para os negócios com música gravada, sendo necessário neste ano de 2008, o engajamento de nosso setor em discussões com os Provedores de Serviço de Acesso à Internet, para a busca de soluções visando a redução dos atuais níveis de pirataria “online”, com atenção especial para o problema do compartilhamento ilegal de arquivos musicais através de redes P2P. Isto já vem acontecendo em vários países, com resultados concretos principalmente na França e Inglaterra.

Para 2008, a ABPD espera uma reação do mercado de CDs e DVDs musicais e a continuidade do desenvolvimento do mercado digital e de outros setores do mercado musical que de uma forma ou de outra estão passando a ter a presença e participação dos Produtores de Música, como por exemplo o negócio de música ao vivo, merchandising, publicidade e licenciamentos diversos.”



TOP 20

Quando se abre o resultado do balanço de 2007 pelos segmentos de Áudio (CD) e Vídeo (DVD + VHS), observamos os desempenhos a seguir para setor musical brasileiro:

OS 20 CDS MAIS VENDIDOS - 2007

	Artista	Álbum	Gravadora
1	Padre Marcelo Rossi	"Minha Bênção"	SonyBMG
2	Ivete Sangalo	"Multishow Ao Vivo No Maracanã"	Universal Music
3	Cesar Menotti / Fabiano	"Palavras De Amor Ao Vivo"	Universal Music
4	Ana Carolina	"Perfil"	SonyBMG/Som Livre
5	Jota Quest	"MTV Ao Vivo"	SonyBMG
6	Diversos	"Sambas de Enredo 2008"	Universal Music
7	Kid Abelha	"Acústico MTV"	Universal Music
8	Diversos	"High School Musical 2"	Universal Music
9	Bruno & Marrone	"Acústico II - Volume 1"	SonyBMG
10	Maria Rita	"Samba Meu"	Warner Music
11	Adriana Calcanhotto	"Perfil"	SonyBMG/Som Livre
12	Padre Marcelo Rossi	"Momento de Fé para Uma Vida Melhor" (Edição De Natal)	SonyBMG
13	Bruno & Marrone	"Acústico II - Volume 2"	SonyBMG
14	Ana Carolina	"Dois Quartos"	SonyBMG
15	Vanessa da Mata	"Sim"	SonyBMG
16	Ana Carolina	"Estampado"	SonyBMG
17	Cesar Menotti / Fabiano	"Com Você"	Universal Music
18	Sandy & Junior	"Acústico MTV"	Universal Music
19	Ivete Sangalo	"MTV Ao Vivo"	Universal Music
20	Grupo Revelação	"100%"	Som Livre

OS 20 DVDS MAIS VENDIDOS - 2007

	Artista	Álbum	Gravadora
1	Ivete Sangalo	"Multishow Ao Vivo No Maracanã"	Universal Music
2	Padre Marcelo Rossi	"Momento de Fé para Uma Vida Melhor" (Edição De Natal)	SonyBMG
3	Cesar Menotti / Fabiano	"Palavras De Amor Ao Vivo"	Universal Music
4	Vários	"Cidade do Samba"	EMI Music
5	Bruno & Marrone	"Acústico II"	SONYBMG
6	Barão Vermelho	"MTV Ao Vivo - Best Of"	Warner Music
7	Sandy & Junior	"Acústico MTV"	Universal Music
8	Xuxa	"Só Para Baixinhos 7"	Som Livre
9	O Rappa	"Acústico MTV"	Warner Music
10	Banda Calypso	"100%"	Som Livre
11	Rebelde	"Hecho En Espana Tour Celestial 2007" (Duplo)	EMI Music
12	Victor & Leo	"Ao Vivo Em Uberlândia"	SonyBMG
13	Madonna	"The Confessions Tour"	Warner Music
14	Rebelde	"RBD Live In Rio"	EMI Music
15	Maria Rita	"Segundo - Vip"	Warner Music
16	Ivete Sangalo	"MTV Ao Vivo"	Universal Music
17	Roupa Nova	"Acústico 2"	Universal Music
18	Zeca Pagodinho	"Acústico MTV II Gafieira"	Universal Music
19	Renato Teixeira	"No Auditório Ibirapuera"	Som Livre
20	Edson & Hudson	"Na Moda Do Brasil Ao Vivo"	EMI Music

Fonte: ABPD



2

Pirataria de Música no Brasil



Balanço de pirataria fonográfica em 2007, segundo a APCM

Mais de 9 milhões de CDs e DVDs musicais falsificados foram apreendidos no Brasil.

No ano de 2007, segundo acompanhamento da APCM – Associação Antipirataria Cinema e Música, foram apreendidas mais de 36 milhões de CDs e DVDs (entre gravados e virgens) no País, em cerca de 3 mil operações realizadas de combate à pirataria (aumento de 21,24% em relação ao ano anterior). Se compararmos o ano de 2006 com 2007 é possível registrar um acréscimo significativo na luta contra os produtos falsificados, é o caso da apreensão de DVDs de shows que registrou um aumento de 14,51% nas apreensões (de 2.699.808 para 3.158.263).

Mereceu destaque também a apreensão de equipamentos de informática, usados para a reprodução das mídias pirateadas. Só em 2007 foram recolhidos 2.261 drives de CDs, 15.854 drives de DVDs e 1.193 outros (mouses, impressoras, etc).

A pirataria também foi combatida na internet, por meio de um departamento específico dentro da APCM, que faz o monitoramento de sites onde se oferece conteúdo sem proteção à propriedade intelectual. Em 2007, foram retirados mais de 55 mil links de filmes e músicas e 15 mil arquivos P2P (peer to peer – programa de compartilhamento) da rede mundial de computadores.

A web também colaborou com 50 investigações, que resultaram em ações de apreensão. Vale ressaltar que mesmo com o consumo de música ilegal tendo registrado migração para a internet foi possível fazer a apreensão de mais de 6 milhões de CDs falsificados no Brasil em 2007, registrando um aumento de 2,32% em relação ao ano anterior.

“Podemos creditar este alto número devido ao barateamento dos aparelhos de DVDs, pois o mercado ilegal se ampliou para atender ao aumento da demanda”, justifica Dr. Borges, diretor-executivo da APCM.

2007 - RESUMO DAS OPERAÇÕES

CDs (gravados) Apreendidos	6.251.137
DVDs Musicais Apreendidos	3.158.263
CDs Virgens	12.301.419
DVDs Virgens	8.932.535
Drives de Gravação Apreendidos	18.115
Pessoas Indiciadas / Averiguadas	2.160
Pessoas Presas	171
Condenações	143

Fonte: APCM

A **APCM** - Associação Antipirataria Cinema e Música - registra diariamente os números em relação à pirataria física e virtual em todo o País. Por meio das apreensões realizadas pelas autoridades, entre, Polícia Militar, Civil, DIG – Departamento de Investigações Gerais - em parceria com os agentes da associação, é possível mapear a quantidade de mídias piratas (CDs e DVDs) apreendidas, além do trabalho realizado pelo setor de internet.



Institucional ABPD

A ABPD - Associação Brasileira dos Produtores de Discos, fundada em abril de 1958, como entidade representante dos maiores produtores fonográficos operando no Brasil. Seu objetivo primordial é criar condições que auxiliem a indústria a preservar o mercado de música, e a desenvolver novos mercados e novas tecnologias de comercialização de conteúdo musical, combater a pirataria física e *on-line*, lutar por uma legislação eficaz de proteção aos direitos autorais e conexos, e promover a correta valorização da música como bem cultural e econômico.

Além disso, a ABPD dedica-se a conciliar os interesses de suas representadas com os de outras categorias de titulares de direitos autorais, e a realizar levantamentos estatísticos e pesquisas de mercado.

A ABPD é filiada a IFPI www.ifpi.org (International Federation of the Phonographic Industry) - Federação Internacional da Indústria Fonográfica, que agrega cerca de 1.400 gravadoras em 76 países.

A Associação também é responsável pela emissão dos certificados que autorizam as gravadoras a premiar intérpretes com "discos especiais" (Discos de Ouro, Platina e Diamante), em decorrência de grandes volumes vendidos.

Para reprimir a pirataria, a ABPD criou, em 1995, a APDIF - Associação Protetora dos Direitos Intelectuais Fonográficos, que tinha como objetivo a promoção do combate à pirataria musical em seu aspecto operacional, logístico e jurídico. Em 2007 as atividades antipirataria da Apdif - Associação Protetora dos Direitos Intelectuais Fonográficos foram transferidas para a nova entidade APCM - Associação Antipirataria Cinema e Música, que foi criada em conjunto com o setor de áudio e vídeo. Porém, cabe ainda a Apdif a representação de seus associados em questões judiciais e/ou extrajudiciais na defesa dos direitos autorais dos mencionados associados.

Executivos

João Araújo Presidente Honorário

Paulo Rosa Presidente

Eduardo Rajo Diretor Financeiro e de Novos Negócios

Antônio Borges Diretor APCM

Comunicação

Edna Calheiros Coordenadora de Comunicação



2008. ABPD - Associação Brasileira dos Produtores de Discos
Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que
citada a fonte.

Ficha Catalográfica

ABPD. Publicação Anual do Mercado Fonográfico ABPD 2007
Rio de Janeiro, 2008. 15 p.

TÍTULO

Edição, Redação
e Coordenação
Edna Calheiros

Projeto Gráfico
Sílvia Azevedo



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS PRODUTORES DE DISCOS
ABPD

