

Mercado

BRASILEIRO **de**
MÚSICA

2012



SUMÁRIO

03 MERCADO FONOGRÁFICO BRASILEIRO
EM 2012

04 MERCADO DIGITAL

05 MERCADO FÍSICO

05 TOP 20 CDS E DVDS - 2012



APRESENTAÇÃO

Esta edição do Relatório Anual da ABPD se apresenta somente em formato digital e visa o desenvolvimento do setor fonográfico brasileiro e o melhor conhecimento deste mercado, trazendo para o público em geral todas as informações relevantes sobre o consumo de música no Brasil.

Nas páginas a seguir podem ser encontradas as informações de vendas do setor fonográfico nos formatos Físicos (CDs, DVDs e Blu-Rays) e Digital, assim como a listagem dos discos mais vendidos em 2012.

O download desta publicação pode ser feito de forma gratuita no site da ABPD, porém qualquer citação das informações contidas neste documento devem obrigatoriamente citar a fonte do mesmo que é a Associação Brasileira dos Produtores de Discos.

MERCADO FONOGRÁFICO BRASILEIRO EM 2012

Segundo reportaram as maiores companhias fonográficas em operação no País à ABPD - Associação Brasileira dos Produtores de Discos, o faturamento decorrente das receitas digitais (Internet e Telefonia Móvel), somado às vendas de CDs e DVDs com conteúdo musical, apresentou em 2012 crescimento de 5,13%, em comparação a 2011, atingindo R\$ 392,8 milhões. Dos 20 maiores mercados do mundo, o Brasil figura entre os nove Países que tiveram crescimento em seus mercados de música gravada. Os demais são Austrália, Canadá, Índia, Japão, México, Noruega e Estados Unidos.

Apesar da redução de 10,04% nas vendas de CDs, DVDs e Blu-Rays do atacado ao varejo musical em relação ao ano anterior, o aumento de 83,12% nas receitas da área digital em 2012 foi mais do que suficiente para compensar e, de fato, ultrapassar esta oscilação

do mercado físico, pela primeira vez no Brasil, o que foi determinante para o mercado de música gravada no Brasil apresentar crescimento pelo segundo ano

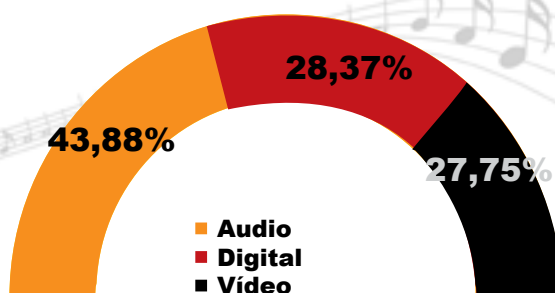
consecutivo (em 2011 o setor já havia crescido em torno de 8%). O faturamento decorrente das diversas modalidades de negócios digitais atingiu a marca de R\$ 111,4 milhões, e ultrapassou as receitas com as vendas físicas de vídeos musicais em DVD e Blu Ray. O mercado de música digital em 2012 chegou a 28,37% do mercado total de música no Brasil (em 2011 esse percentual era de 16%). As vendas de CDs tiveram 43,88% do mercado total, deixando pela primeira vez de representar mais da metade das receitas (no ano de 2011 esse percentual foi 53%). Já os formatos físicos de vídeos musicais, que incluem DVDs e Blu-Rays representaram 27,75% das receitas das companhias que reportam estatísticas à ABPD (em 2011 esse valor era de 31%).

• Segundo reportaram as maiores companhias em operação no Brasil à ABPD, em 2012 o mercado brasileiro de música gravada em formatos físicos e digitais combinados, cresceu 5,13% em relação a 2011.

• O resultado positivo do mercado fonográfico em 2012 foi causado principalmente pelo aumento de 83% nas receitas da área digital, que já representa mais de 28% do total do mercado físico e digital somados.

• A expectativa é de que o mercado digital continue apresentando crescimento significativo, impulsionado por variados modelos de negócio e diferentes modalidades de oferta de música ao público.

PARTICIPAÇÃO POR FORMATOS DENTRO DO MERCADO TOTAL DE MÚSICA NO BRASIL EM 2012



FONTE ABPD

MERCADO DIGITAL

As receitas dos diversos formatos da área digital, auferidas pelas companhias que reportaram estatísticas à ABPD em 2012, tiveram um crescimento de 83,1% no ano passado, totalizando a movimentação de R\$ 111.435.842. Este total se refere a receitas advindas de downloads de músicas avulsas, álbuns completos, toques de celular, subscrição de serviços de streaming e das modalidades digitais remuneradas por publicidade, tanto na Internet como na Telefonia Móvel.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Faturamento(R\$)						
Receitas Digitais	24.287.188	43.503.539	42.778.539	53.964.412	60.852.970	111.435.842
Crescimento	185%	79,1%	-1,7%	26,2%	12,8%	83,1%
Participação dentro do Mercado Total	8%	12%	11,9%	15%	16%	28,37%

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas em operação no País).

Houve crescimento significativo em quase todos os tipos de negócios digitais, com mudança no portfólio de receitas do mercado de música digital no Brasil, cujas diferentes modalidades, quando comparadas em termos financeiros, passaram em 2012 a apresentar um quadro mais equilibrado, sem hegemonia de nenhuma delas isoladamente, conforme demonstra o quadro abaixo

	2012 R\$	Mercado Digital Participação %	2011 R\$	Mercado Digital Participação %	2011/2012 Variação %
Downloads Internet	23.747.219,68	21,3%	2.353.255,28	3,9%	+ 909%
Telefonia Móvel	28.952.106,81	26%	15.092.750,45	24,8%	+91,8%
Subscrição para Streaming	28.199.247,92	25,3%	34.640.325,06	56,9%	-18,6%
Streaming de Vídeos musicais remunerado por publicidade (Ex: Youtube e Vevo)	30.537.267,26	27,4%	8.766.638,76	14,4%	+248,3%
Total	111.435.841,67	Mercado Total 28,37%	60.852.969,55	Mercado Total 16%	+ 83,1%

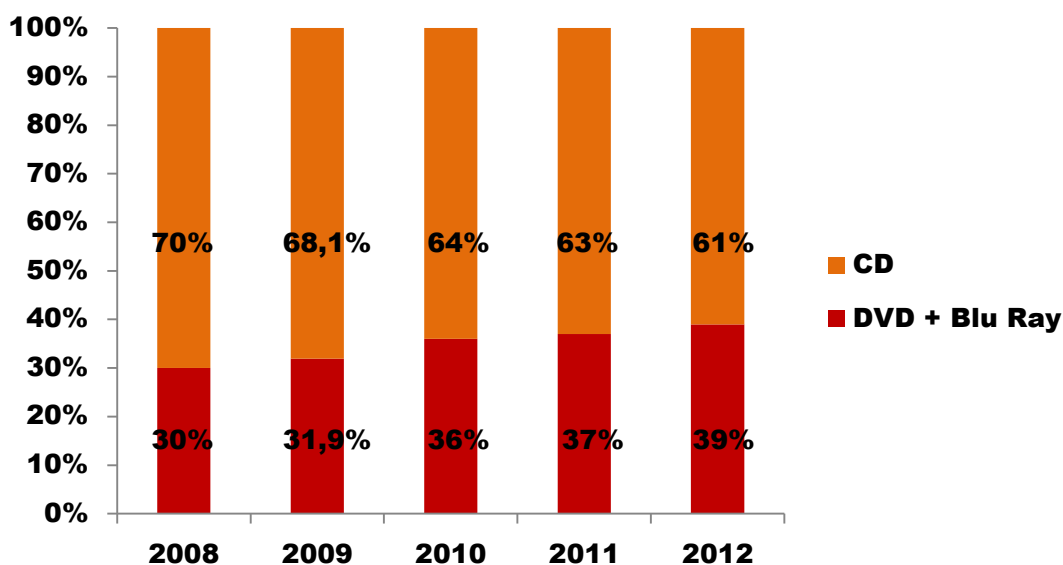
FONTE: ABPD

Na Internet, destaque para o crescimento dos downloads de faixas avulsas (+691%), de álbuns completos (+3.525%), de vídeos musicais (+3.370%), impulsionados quase que na sua totalidade pelo iTunes, que abriu sua loja para usuários brasileiros em dezembro de 2011. Na área de Telefonia Móvel, o crescimento continuou sendo impulsionado principalmente pelos “Ringback Tones” (+307%). O mercado de subscrição de serviços de streaming apresentou pequena redução de 18,6%, o que deve ser recuperado com facilidade em 2013, em virtude do início das operações de diversos serviços de renome internacional, baixo custo mensal e acesso a acervos musicais ilimitados. Houve ainda crescimento de 248,3% nas receitas de publicidade que remuneram streaming de vídeo, como o Youtube e o Vevo.

MERCADO FÍSICO

Em 2012 as vendas de CDs, DVDs e Blu-Rays, registraram pequena queda de 10,04% no Brasil, voltando praticamente aos mesmos níveis de 2010, tendo as companhias que reportam estatísticas para a ABPD, faturado R\$ 281.420.318 em vendas físicas de suportes com conteúdo musical. Este faturamento correspondeu a 25.306.809 unidades vendidas, 67,28% delas correspondendo a repertório brasileiro, 29,73% a conteúdo musical internacional e 2,99% a música clássica. Quando avaliamos somente as vendas em formatos físicos observamos que 61% do mercado correspondeu à vendas de áudio e 39% à venda de vídeos no ano passado.

PARTICIPAÇÃO DOS FORMATOS DE ÁUDIO E VÍDEO DENTRO DO MERCADO FÍSICO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS



VENDAS TOTAIS CDS + DVDS + BLU-RAYS

Ano	Vendas Totais (R\$)
2011	312.837.110
2012	281.420.318
Varição(2011/2012)	(-10,04%)

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas em operação no País, incluindo venda premium).

VENDAS DE CDs

O total do faturamento das vendas de CDs em 2012 atingiu R\$ 172.383.072 (valores do atacado ao varejo). Esses números, quando comparados aos de 2011, representam uma queda de 12,45% em faturamento.

VENDAS TOTAIS CDS + DVDS + BLU-RAYS

Ano	Vendas Totais de CDs (R\$)
2011	196.896.867
2012	172.383.072
Varição(2011/2012)	(-12,45%)

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas em operação no País, incluindo venda premium).

VENDAS DE VÍDEOS MUSICAIS (DVDS + BLU-RAY)

As vendas de DVDs e Blu-Rays tiveram uma queda de 5,95% em 2012, se comparadas a 2011. O total do faturamento com DVDs e Blu-Rays atingiu R\$ 109.037.245 (valores do atacado ao varejo).

Ano	Vendas Totais de Vídeo (R\$) DVDs e Blu-Rays
2011	115.940.243
2012	109.037.245
Varição(2011/2012)	(- 5,95%)

Fonte: ABPD (valores reportados pelas maiores companhias fonográficas em operação no País, incluindo venda premium).

SEGUNDO O PRESIDENTE DA ABPD, PAULO ROSA, “2012 foi bastante positivo para o mercado de música gravada no Brasil. Já era esperada uma queda nas vendas de CDs e DVDs após um 2011 com crescimento, devido à performance muito acima do normal, de alguns títulos nacionais, o que não se repetiu na mesma escala no ano passado. Se observarmos friamente os números a partir de 2008, vemos que o mercado físico está de fato estável, com pequenas oscilações para mais ou para menos. Esta redução nas vendas físicas em 2012 entretanto, e pela primeira vez no Brasil, foi amplamente compensada pelo aumento de 83,1% nas receitas da área digital, o que resultou em um crescimento do total combinado “físico + digital” de 5,13% em 2012, comparado a 2011.

O mercado de música digital brasileiro começa a demonstrar sinais claros de evolução e consistência. Os downloads pela Internet cresceram exponencialmente, com um detalhe importante: a receita gerada por vendas de faixas avulsas é praticamente igual àquela produzida pelos downloads de álbuns completos. O setor de Telefonia Móvel na música praticamente dobrou de tamanho em 2012, puxado principalmente pelos “ringback tones”. O faturamento das companhias da ABPD com streaming de vídeos musicais remunerados por publicidade como o Youtube e o Vevo, subiu quase 250%. A redução de 18,6% nas receitas de subscrição mensal para serviços de streaming deverá ser recuperada com a entrada de grandes operadores como a “Deezer” (operação já iniciada) e o Spotify (ainda por iniciar), apenas para citar dois exemplos. Já é de 28% a participação do digital no total das receitas, é um resultado fantástico se considerarmos que em 2011 este percentual estava na casa dos 16%. Em 2013, esperamos que o mercado físico deva seguir estável, e a expectativa geral é de continuidade de crescimento do digital, em seus variados modelos de negócio.”



TOP 20 CDS 2012

	<i>ARTISTA</i>	<i>ALBUM</i>	<i>GRAVADORA</i>
1	ROBERTO CARLOS	ESSE CARA SOU EU	SONY MUSIC
2	PAULA FERNANDES	MEUS ENCANTOS	UNIVERSAL MUSIC
3	PADRE MARCELO ROSSI	ÁGAPE AMOR DIVINO (Ao Vivo)	SONY MUSIC
4	ROBERTO CARLOS	ROBERTO CARLOS EM JERUSALÉM	SONY MUSIC
5	PADRE MARCELO ROSSI	ÁGAPE MUSICAL	SONY MUSIC
6	ADELE	21	SONY MUSIC
7	PAULA FERNANDES	PASSARO DE FOGO	UNIVERSAL MUSIC
8	LUAN SANTANA	LUAN SANTANA - QUANDO CHEGA A NOITE	SOM LIVRE
9	VÁRIOS	SAMBAS DE ENREDO 2013 ESCOLAS DE SAMBA	UNIVERSAL MUSIC
10	PADRE REGINALDO MANZOTTI	PADRE REGINALDO MANZOTTI - PAZ E LUZ	SOM LIVRE
11	MARIA RITA	REDESCOBRIR	UNIVERSAL MUSIC
12	PAULA FERNANDES	PAULA FERNANDES Ao Vivo	UNIVERSAL MUSIC
13	THIAGUINHO	THIAGUINHO - OUSADIA & ALEGRIA	SOM LIVRE
14	JORGE & MATEUS	A HORA É AGORA - Ao Vivo Em Jurerê	SOM LIVRE
15	MARISA MONTE	O QUE VOCE QUER SABER DE VERDADE	EMI MUSIC
16	VÁRIOS	AVENIDA BRASIL - NACIONAL	SOM LIVRE
17	ONE DIRECTION	TAKE ME HOME	SONY MUSIC
18	FERNANDO & SOROCABA	FERNANDO & SOROCABA - ACÚSTICO NA ÓPERA DE ARAME	SOM LIVRE
19	PADRE JOÃO CARLOS	QUEM ME TOCOU	SOM LIVRE
20	PADRE FÁBIO DE MELO	ESTOU AQUI	SONY MUSIC

TOP 20 DVDS 2012

	<i>ARTISTA</i>	<i>ALBUM</i>	<i>GRAVADORA</i>
1	ADELE	LIVE AT THE ROYAL ALBERT HALL	SONY MUSIC
2	VÁRIOS	GALINHA PINTADINHA 3	SOM LIVRE
3	PADRE MARCELO ROSSI	ÁGAPE AMOR DIVINO	SONY MUSIC
4	BALÃO MÁGICO	A TURMA DO BALÃO MÁGICO	SONY MUSIC
5	ROBERTO CARLOS	ROBERTO CARLOS EM JERUSALÉM	SONY MUSIC
6	JORGE & MATEUS	A HORA É AGORA - Ao Vivo Em Jurerê	SOM LIVRE
7	VÁRIOS	GALINHA PINTADINHA 2	SOM LIVRE
8	THIAGUINHO	THIAGUINHO - OUSADIA & ALEGRIA	SOM LIVRE
9	COLDPLAY	LIVE 2012 (DVD/CD)	EMI MUSIC
10	PATATI PATATÁ	COLEÇÃO BRINCANDO COM PATATI PATATÁ	SOM LIVRE
11	XUXA	XUXA - VOLUME 1 AO 11	SOM LIVRE
12	SEU JORGE	MUSICAS PARA CHURRASCO VOLUME 1 - Ao Vivo	UNIVERSAL MUSIC
13	MARIA RITA	REDESCOBRIR	UNIVERSAL MUSIC
14	PADRE REGINALDO MANZOTTI	PADRE REGINALDO MANZOTTI - PAZ E LUZ	SOM LIVRE
15	VÁRIOS	ZECA APRESENTA - O QUINTAL DO PAGODINHO	UNIVERSAL MUSIC
16	GUSTTAVO LIMA	GUSTTAVO LIMA - Ao Vivo Em São Paulo	SOM LIVRE
17	ONE DIRECTION	UP ALL NIGHT - THE LIVE TOUR	SONY MUSIC
18	ANDRE RIEU	UNDER THE STARS	UNIVERSAL MUSIC
19	PAULA FERNANDES	PAULA FERNANDES Ao Vivo	UNIVERSAL MUSIC
20	CAETANO/GILBERTO GIL/IVETE	ESPECIAL IVETE, GIL E CAETANO	UNIVERSAL MUSIC